

Komunikace na pracovišti – II.díl



V minulém čísle měsíčníku jsem se zmiňovala o tom, proč konflikty na pracovišti vůbec vznikají a co je jejich příčinou. Ve druhém díle článku se budeme věnovat tématům, na to se při jednání zaměřit, a čemu se především v komunikaci s kolegy vyvarovat.

1. Jděte si za svým cílem

Jak jsem již psala, bez motivace nefunguje nic pořádně. Pokud jste již na tomto kroku zapracovali, je nyní na řadě stanovit si cíl, za kterým si půjdete. Když máte vizi a výsledek již vidíte před očima, věřte, že už máte 70% práce za sebou. Podle toho se také odvíjí vaše práce. Čím je cíl viditelnější, tím větší motivaci k práci máte, je kvalitně odvedená a co je na tom to nejužasnější? Pracujete s chutí, protože se na výsledek těšíte. Opět záleží na tom, jaký druh práce vykonáváte, ale ať děláte cokoliv, vždy si můžete stanovit svůj cíl, který chcete pokořit.

2. Napřed myslete, potom jedněte

Už se vám to možná někdy stalo. Vypustili jste nějaký výrok z úst a ještě než jste si to stačili uvědomit, nastal problém. Vše je o jisté sebekontrolu. Raději, než něco důležitého vyslovíte, si uvědomte, zdali vaše slova nemohou někoho ponížit, či mu dokonce ublížit. Slova jsou silný nástroj, který ne všichni bravurně ovládáme. Proto, jak se lidově říká, važte každého slova, které vyslovíte.

3. Čeho se vyvarovat?

Pokud chcete být v kolektivu pracovníků oblíbení a respektovaní, určitě byste se měli vyvarovat následujícímu chování:

Skákání do řeči, agrese, osobní urážky, pohrdání, obviňování, vyčítání, vyjadřování domněnek, nepřátelské chování a urážlivá slova, povyšování se nad druhé, odporování, použití slov: „ty musíš“, „udělej toto“, „ty nikdy“, „ty vždycky“ apod.

4. Co je pro vás opravdu důležité?

Schválně se zeptejte sami sebe, co je pro vás v práci opravdu důležité? Je to kvalitní kolektiv, smysluplná práce nebo finanční ohodnocení?

Asi všichni byste mi odpověděli, že vše, co jsem zmínila je přeci důležité, tak proč se toho nedržet? Proč si v práci nevypěstovat přátelské prostředí, umět si říci o zajímavou práci, kterou můžu podle svých schopností vykonat či proč si nezažádat například o zvýšení platu? Že se vám tak akorát všichni vysmějí? Tak proč tam děláte? Proč děláte něco, co pro vás nemá budoucnost – pro peníze? Jestli je to opravdu tak, nebudete v práci nikdy šťastní a dopadnete jako polovina naší populace, která do práce chodí, protože musí. Není to odpudivé si ráno říci: „Ty zase musíš vstávat, protože musíš jít do [práce](#), kde si musíš vydělat peníze, které musíš utratit jen za potřebné věci.“ Není to demotivující?

5. Chtít a přát si, je základem úspěchu

Pokud si opravdu přejete najít práci podle svých představ, tak to dokážete! Musíte ale pro sebe chtít také něco udělat. Jestli je problém v tom, že nemáte potřebnou kvalifikaci nebo vlastně ještě nevíte, v čem vynikáte, investujte do sebe a vyhledejte pomoc odborného kouče, který s vámi udělá talentové testy. Zjistíte, kde máte opravdu potenciál a pro jakou práci se hodíte nejvíce. Nejdůležitějším pro získání [úspěchu](#) ve vašem vysněném zaměstnání je znát tyto tři faktory:

1. znát svůj talent a své silné stránky, na kterých pak dokážete stavět
2. znát svoji motivaci a umět jí využít
3. znát prostředí, ve kterém se vám dobře pracuje, a které vás umí motivovat k ještě větším výkonům. S tímto souvisí také to, že potřebujete poznat i hnací motor vašeho chování.

Závěrem

Ráda bych tento článek zakončila zdůrazněním, že vůbec nejdůležitějším prvkem v [zaměstnání](#) je cítit se dobře, motivován a především nenuceně. Pokud tyto stěžejní pocity chybí, nemůže být váš výkon nikdy stoprocentní. Vždy ve výsledku bude chybět ten kus, který dává celé vaší práci smysl a glanc.

Přečtěte si také:

[„Jak si vybrat správné lidi do týmu?“](#)

Objednejte si:

[„Emoční rovnice- Revoluční metoda pro změnu života \(praktické CD\)“](#)



© Napsala Nikola Šmorancová
Kouč v oblasti osobního rozvoje
(práce, peníze, vztahy , zdraví)

Email: smorancova@mujkouc.cz

www.mujvztah.cz www.mamdepku.cz www.mujkouc.cz www.mezdravi.cz

Tento článek můžete využít pro své potřeby, pokud uvedete
informace o autorovi, jeho email a odkaz na www stránky.

Měsíčník osobního růstu zdarma: [objednejte si](#)